# Article information:

Sci-Hub | Crisis of Command: Theorizing Value in New Media. Communication Theory, 26(1), 64–81 | 10.1111/comt.12057  
<https://sci-hub.ru/10.1111/comt.12057>

# Article summary:

1. 本文讨论了新媒体中价值的理论化危机。作者认为，随着新媒体的兴起，传统媒体的价值观和评判标准受到了挑战。他们提出了一种新的理论框架来解释新媒体中的价值，并探讨了这种价值如何影响社会和个人。

2. 文章强调了新媒体对命令与控制的危机。作者认为，传统媒体通过集中控制信息流来维持权力和控制，而新媒体则打破了这种命令与控制的结构。他们分析了这种危机对社会和个人产生的影响，并提出了一些解决方案。

3. 文章还讨论了知识共享平台Sci-Hub对知识获取的重要性。作者指出，Sci-Hub为所有人提供免费获取学术资源的途径，打破了传统学术出版商对知识获取的限制。他们认为，Sci-Hub在推动知识共享和普及方面发挥着重要作用，并呼吁更多人支持和使用这样的平台。

# Article rating:

May be slightly imbalanced: The article presents the information in a generally reliable way, but there are minor points of consideration that could be explored further or claims that are not fully backed by appropriate evidence. Some perspectives may also be omitted, and you are encouraged to use the research topics section to explore the topic further.

# Article analysis:

对于上述文章的详细批判性分析，需要先阅读文章内容。由于无法提供完整的文章内容，因此无法进行具体的分析和提供见解。

# Topics for further research:

* 文章主题
* 文章结构和组织
* 文章论点和论证
* 文章证据和例子
* 文章逻辑和推理
* 文章语言和风格

# Report location:

<https://www.fullpicture.app/item/fd79965219bb20394c12806039259b06>