# Article information:

Dobryemail.cz - Posílejte “tak akorát”  
<https://dobryemail.cz/best-practice/posilejte-tak-akorat>

# Article summary:

1. Zpomalte a zamyslete se nad frekvencí rozesílání e-mailů zákazníkům.

2. Využijte informace o nákupech a reklamacích k určení vhodného času pro posílání e-mailů.

3. Uvažujte o životním cyklu zákazníka a produktu, aby byly e-maily posílány v optimálním čase a s relevantním obsahem.

# Article rating:

Appears moderately imbalanced: The article provides some useful information, but is missing several important points or pieces of evidence that would be required to present the discussed topics in a balanced and reliable way. You are encouraged to seek a more balanced perspective on the presented issues by exploring the provided research topics and looking at different information sources.

# Article analysis:

Tento článek se zaměřuje na správné posílání e-mailů zákazníkům a doporučuje, aby byly posílány s ohledem na životní cyklus zákazníka a produktu. Autor zdůrazňuje důležitost personalizace e-mailů a nabádá k omezení frekvence rozesílání v případě nákupu nebo reklamace.

Nicméně, článek může být vnímán jako jednostranný, protože se soustředí pouze na pozitivní aspekty e-mailového marketingu a nezmiňuje možné negativní dopady, jako je například spamování zákaznických schránek. Dále autor neposkytuje dostatečné důkazy pro své tvrzení o účinnosti reaktivace prostřednictvím zajímavých obsahů v e-mailech.

Dalším potenciálním předsudkem může být autorova zaujatost vzhledem k tomu, že píše pro společnost Dobryemail.cz, která se specializuje na e-mailový marketing. To může vést k propagaci této služby bez uvedení alternativních řešení.

Z hlediska chybějících bodů úvahy by bylo vhodné zmínit také etické aspekty e-mailového marketingu a respektování soukromí zákazníků. Autor by mohl také prozkoumat protiargumenty, jako je například to, že někteří zákazníci mohou být otráveni příliš častými e-maily a rozhodnout se odhlásit.

Celkově lze říci, že tento článek poskytuje užitečné rady pro správné posílání e-mailů zákazníkům, ale mohl by být vyváženější a více informovat o možných negativních dopadech e-mailového marketingu.

# Topics for further research:

* Etické aspekty e-mailového marketingu a respektování soukromí zákazníků
* Negativní dopady e-mailového marketingu
* jako je spamování zákaznických schránek
* Alternativní řešení k e-mailovému marketingu
* Omezení frekvence rozesílání e-mailů a jejich personalizace
* Reaktivace zákazníků prostřednictvím zajímavých obsahů v e-mailech
* Možnosti odhlášení se z e-mailového seznamu a zákaznická spokojenost.

# Report location:

<https://www.fullpicture.app/item/fa22a3a77c8632eba9fa3784285257a1>