# Article information:

易有料-智能信息流一站式服务平台  
<https://pc.yiyouliao.com/microsoft/article/rivers/newsfeed/1531576099383816194/ID00H4WAQY8NWAM.html?channel=c21c5b93fdd14bdbb106ebe94d132d07>

# Article summary:

1. Samsung is considering changing the default search engine on its devices from Google to Bing, which threatens Google's market share in the search field.

2. With the blessing of AI functions, Bing's global market share has begun to rise, and Microsoft may see changes in search market share.

3. Google's advertising business is facing internal and external troubles, with declining revenue growth rate and high traffic acquisition cost.

# Article rating:

Appears strongly imbalanced: The article is written in a biased or one-sided way, and the information it provides is not trustworthy enough to be considered a reliable source. You should consult other sources to find reliable information on the presented issues.

# Article analysis:

该文章主要报道了三个方面的内容：一是三星考虑将默认搜索引擎从谷歌改为必应，二是必应市场份额上升，对谷歌构成威胁，三是苹果是否会跟随三星的例子“抛弃”谷歌。然而，该文章存在以下问题：

1. 偏见及来源：该文章明显偏向于必应和微软，并未提供足够的证据来支持其观点。例如，文章称必应市场份额已经上升，但并未提供数据来源或具体数字。此外，文章也没有探讨谷歌在搜索领域的优势和竞争力。

2. 片面报道：该文章只关注了三星和苹果是否会“抛弃”谷歌这一问题，并未探讨其他手机厂商是否会采取类似行动。此外，该文章也没有提到用户对搜索引擎选择的影响力。

3. 无根据的主张：该文章声称微软如果增加1%的市场份额就能增加20亿美元广告收入，但并未提供具体证据或数据支持这一说法。

4. 缺失的考虑点：该文章忽略了人工智能技术在搜索领域中的局限性和挑战性。人工智能技术需要大量的数据和算力支持，而这些资源并不是所有公司都能轻易获取。

5. 所提出主张的缺失证据：该文章声称谷歌的广告业务正在下滑，但并未提供具体数据或来源来证明这一说法。

6. 未探索的反驳：该文章没有探讨谷歌如何应对竞争和保持其市场领先地位。此外，文章也没有探讨必应和微软在搜索领域中存在的挑战和问题。

7. 宣传内容：该文章似乎是为必应和微软做宣传，并未提供客观、平衡的报道。

综上所述，该文章存在较多问题，读者需要审慎对待其中所提出的观点。

# Topics for further research:

* Google的搜索优势和竞争力
* 其他手机厂商的搜索引擎选择
* 微软增加市场份额能否增加广告收入的证据
* 人工智能技术在搜索领域中的局限性和挑战性
* 谷歌广告业务下滑的具体数据或来源
* 谷歌如何应对竞争和保持市场领先地位

# Report location:

<https://www.fullpicture.app/item/b5a651b8f8ea9f7ca73986f56e0a529d>