# Article information:

Get rich or die trying… finding revenue model fit using machine learning and multiple cases - Tidhar - 2020 - Strategic Management Journal - Wiley Online Library
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/smj.3142>

# Article summary:

1. 本文使用机器学习和多个案例研究方法，探讨了在App Store上各种产品的最佳收入模型选择。

2. 高效的商业模式需要将价值捕获（收入模型）与价值创造（活动系统）相匹配。

3. 本文提供了一个理论准确、经验丰富的成功商业模式视角，并使用大量定量数据集进行理论构建。

# Article rating:

Appears moderately imbalanced: The article provides some useful information, but is missing several important points or pieces of evidence that would be required to present the discussed topics in a balanced and reliable way. You are encouraged to seek a more balanced perspective on the presented issues by exploring the provided research topics and looking at different information sources.

# Article analysis:

该文章提出了一个重要问题：如何选择最优的收入模型。然而，该研究存在一些潜在的偏见和局限性。

首先，该研究仅关注了App Store上的产品，这可能导致样本偏差。此外，该研究没有考虑其他行业或市场中的不同情况和变化。

其次，该研究使用机器学习方法来分析数据，并将其与多个案例进行比较。然而，机器学习算法可能会受到数据质量、特征选择和模型选择等因素的影响。此外，多个案例比较也可能存在主观性和选择性偏差。

第三，该研究没有充分探讨风险管理和监管方面的问题。例如，在某些情况下，某些收入模型可能会引起消费者反感或监管机构的关注。

最后，该研究没有平等地呈现双方观点。它似乎更倾向于支持高绩效产品所采用的收入模型，并未探索低绩效产品所采用收入模型的优点和缺点。

因此，在评估该研究时需要注意这些潜在偏见和局限性，并结合其他证据进行综合分析。

# Topics for further research:

* Sample bias
* Limitations of machine learning algorithms
* Risk management and regulatory issues
* Biases in presenting both sides of the argument
* Subjectivity and selectivity in multiple case comparisons
* Lack of consideration for other industries or markets

# Report location:

<https://www.fullpicture.app/item/b4da479525c9f25e256691457e356bd7>