# Article information:

盘点抖音发展历程 - 知乎  
<https://zhuanlan.zhihu.com/p/590293751>

# Article summary:

1. 抖音的发展历程：从2016年9月正式上线到2021年4月商业模式趋于成熟，抖音经历了多次重要的功能更新和国际化扩张。

2. TikTok在全球范围内取得了巨大成功：TikTok在美国、印尼等地区下载量和安装量均位居前列，全球下载量超过7亿次，超过脸书称冠全球。

3. TikTok不断探索新的商业模式：TikTok开通创作者基金、跟shopify合作开启流量带货模式、与沃尔玛直播带货合作等，不断探索新的商业模式。

# Article rating:

Appears moderately imbalanced: The article provides some useful information, but is missing several important points or pieces of evidence that would be required to present the discussed topics in a balanced and reliable way. You are encouraged to seek a more balanced perspective on the presented issues by exploring the provided research topics and looking at different information sources.

# Article analysis:

该文章主要是对抖音发展历程进行了简单的概述，但存在一些问题。

首先，该文章没有提供足够的证据来支持其所述的数字和数据。例如，在提到抖音在苹果App Store下载量超过Facebook、YouTube、Instagram等应用时，没有提供具体的数据来源或研究报告。这可能会导致读者对这些数字的真实性产生怀疑。

其次，该文章似乎只关注了抖音成功的方面，而忽略了可能存在的风险和挑战。例如，在全球范围内，抖音面临着不同国家和地区法律法规、文化差异、竞争对手等多种因素的影响。这些因素可能会对抖音未来的发展产生负面影响。

此外，该文章也没有探讨抖音商业模式中存在的问题。例如，在直播带货模式中，消费者是否能够获得真正有价值的产品？平台是否能够保证商品质量和售后服务？这些问题都需要进一步探讨和解决。

最后，该文章似乎偏袒了抖音，并没有平等地呈现双方观点。它只关注了抖音成功的方面，并没有探讨其他人对于抖音的批评和质疑。这可能会导致读者对抖音的认识存在偏差。

综上所述，该文章存在一些问题，需要更加客观、全面地呈现抖音的发展历程和商业模式，并探讨其中存在的问题和挑战。

# Topics for further research:

* Lack of evidence to support claims
* Failure to address potential risks and challenges
* Issues with the business model
* Bias towards TikTok
* Failure to present opposing viewpoints
* Need for a more objective and comprehensive analysis

# Report location:

<https://www.fullpicture.app/item/ae1df4f0d52c69cba7b349bd58c34be5>