# Article information:

Internetový marketing a web design | PROKOP software s.r.o.  
<https://www.prokopsw.cz/cs>

# Article summary:

1. Marek Prokop propojuje ajťáckou racionalitu s emocemi, analytickou přesnost s empatií a strategický nadhled s kreativitou.

2. Pomocí analýz rozebere marketingovou komunikaci v on-line prostředí a najde problémy, o kterých klienti ještě netuší.

3. Nabízí řešení a poctivě přizná, pokud nezná nejlepší možné řešení. Dále nabízí veřejná školení i privátní mentoring firemních týmů v oblasti digitálního marketingu.

# Article rating:

Appears strongly imbalanced: The article is written in a biased or one-sided way, and the information it provides is not trustworthy enough to be considered a reliable source. You should consult other sources to find reliable information on the presented issues.

# Article analysis:

Tento článek se zaměřuje na prezentaci služeb společnosti PROKOP software s.r.o. v oblasti internetového marketingu a web designu. Autor článku Marek Prokop tvrdí, že dokáže propojit ajťáckou racionalitu s emocemi, analytickou přesnost s empatií a strategický nadhled s kreativitou. Toto tvrzení může být vnímáno jako propagace jeho schopností a zkušeností.

V další části článku autor nabízí své služby v oblasti analýzy marketingové komunikace v online prostředí a tvrdí, že dokáže najít problémy, o kterých si klienti nejsou vědomi. Toto tvrzení může být vnímáno jako snaha zaujmout potenciální klienty a ukázat své odborné znalosti.

Autor dále nabízí řešení problémů a tvrdí, že má více než 20 let zkušeností v oboru. Toto tvrzení může být považováno za propagaci jeho profesních schopností.

V poslední části článku autor nabízí školení v oblasti digitálního marketingu pro veřejnost i firemní týmy. Toto opět může být vnímáno jako propagace jeho odborných znalostí a schopností.

Celkově lze říci, že článek je zaměřen na propagaci služeb společnosti PROKOP software s.r.o. v oblasti internetového marketingu a web designu. Autor se snaží ukázat své odborné znalosti a schopnosti, což může být vnímáno jako předsudek ve prospěch jeho služeb. V článku chybí důkazy pro učiněná tvrzení a neprozkoumané protiargumenty, což může vést k jednostrannému zpravodajství. Také není prezentována druhá strana, což může vést k nedostatečnému zhodnocení rizik spojených s nabízenými službami.

# Topics for further research:

* Kritické zhodnocení služeb PROKOP software s.r.o. v oblasti internetového marketingu a web designu
* Alternativní nabídky služeb v oblasti digitálního marketingu a web designu
* Rizika spojená s využíváním služeb internetového marketingu a web designu
* Jak vybrat nejlepšího poskytovatele služeb internetového marketingu a web designu
* Trendy v oblasti digitálního marketingu a web designu
* Jak zlepšit své digitální marketingové a web designové dovednosti pomocí online kurzů a školení.

# Report location:

<https://www.fullpicture.app/item/935f2f62ce0e95d78c48b799feb7cc02>