# Article information:

Anthropomorphism and social presence in Human–Virtual service assistant interactions: The role of dialog length and attitudes | Elsevier Enhanced Reader
[https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0747563222001650?token=4BDB6F13AEF91A9417CA64D590FE9E04552A0833A8480DB6A28D3EDD1EA4E31C67DABAE6B5F041CD3E84A6927B8848B2=us-east-1=20230329035023](https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0747563222001650?token=4BDB6F13AEF91A9417CA64D590FE9E04552A0833A8480DB6A28D3EDD1EA4E31C67DABAE6B5F041CD3E84A6927B8848B2&originRegion=us-east-1&originCreation=20230329035023)

# Article summary:

1. 人工智能虚拟服务助手（VSA）在提供建议时，社交存在感对建议质量的影响很大。

2. 感知人形化在塑造社交存在感方面起着重要作用，并最终在消费者中建立对VSA的信任。

3. VSA可以被视为具有“人类触感”的社会行为者，从而改善在线服务体验。

# Article rating:

Appears moderately imbalanced: The article provides some useful information, but is missing several important points or pieces of evidence that would be required to present the discussed topics in a balanced and reliable way. You are encouraged to seek a more balanced perspective on the presented issues by exploring the provided research topics and looking at different information sources.

# Article analysis:

该文章探讨了虚拟服务助手（VSA）在在线服务中的作用，特别是它们对推荐质量和消费者信任的影响。然而，该文章存在一些潜在的偏见和局限性。

首先，该文章没有充分考虑到人工智能技术可能带来的风险和挑战。例如，VSAs可能会收集用户数据并将其用于广告目的或其他商业用途。此外，VSAs可能会出现错误或故障，导致不良后果。

其次，该文章没有探讨VSAs如何处理敏感信息或保护用户隐私。这是一个重要问题，因为在线服务通常涉及个人身份信息、财务信息等敏感数据。

此外，该文章没有考虑到不同文化背景下对VSAs的态度和反应可能存在差异。例如，在某些文化中，与机器交互被视为不礼貌或不合适。

最后，该文章没有提供足够的证据来支持其主张。例如，在研究中使用了什么样的方法来评估推荐质量？是否有其他因素可以解释结果？

综上所述，尽管该文章提供了一些有价值的见解和观点，但它也存在一些潜在的偏见和局限性，需要更全面和客观地考虑人工智能技术的风险和挑战。

# Topics for further research:

* Risks and challenges of AI technology
* Handling sensitive information and protecting user privacy
* Cultural differences in attitudes towards interacting with machines
* Lack of evidence to support claims
* Potential biases and limitations
* Comprehensive and objective consideration of AI technology

# Report location:

<https://www.fullpicture.app/item/82a1f431be3315fe1f82a9a4b0ce46a9>