# Article information:

Relatório sobre o digital para 2022: a utilização da internet e das redes sociais em Portugal | Invoicexpress  
<https://invoicexpress.com/blog/relatorio-digital-portugal-2022>

# Article summary:

1. Cerca de 85% da população portuguesa é utilizadora frequente da internet, com um crescimento de cerca de 3% entre 2021 e o início de 2022.

2. Os portugueses passam quase 8 horas diárias na internet, investindo a maior parte do tempo em procurar informação, pesquisar como fazer algo e comunicar com amigos e família.

3. As redes sociais favoritas dos utilizadores portugueses são o Instagram, Facebook e Whatsapp, sendo que mais de 80% dos utilizadores online têm uma conta registada nas redes sociais.

# Article rating:

Appears moderately imbalanced: The article provides some useful information, but is missing several important points or pieces of evidence that would be required to present the discussed topics in a balanced and reliable way. You are encouraged to seek a more balanced perspective on the presented issues by exploring the provided research topics and looking at different information sources.

# Article analysis:

O artigo apresenta uma visão geral do uso da internet e das redes sociais em Portugal, com base em um estudo da DataReportal. Embora forneça algumas informações úteis para os empreendedores digitais, o artigo tem algumas limitações e possíveis vieses.

Uma das principais limitações é que o estudo se concentra apenas nos usuários de internet e redes sociais, deixando de fora aqueles que não têm acesso ou optam por não usar essas plataformas. Além disso, o artigo não explora as razões pelas quais alguns usuários podem estar preocupados com a forma como as empresas usam seus dados ou como distinguir informações verdadeiras de falsas na internet.

O artigo também pode ser tendencioso ao destacar certos números sem fornecer contexto suficiente. Por exemplo, embora seja mencionado que 85% da população portuguesa usa a internet, não fica claro se isso é uma taxa alta ou baixa em comparação com outros países. Da mesma forma, embora seja dito que o Instagram é a rede social favorita dos portugueses, não há explicação sobre por que isso pode ser o caso ou como essa preferência mudou ao longo do tempo.

Além disso, o artigo parece ter um viés promocional para a plataforma Invoicexpress, já que é mencionado no título e no início do texto sem uma justificativa clara para sua inclusão. Isso pode levantar questões sobre a imparcialidade do conteúdo apresentado.

Em geral, embora o artigo forneça algumas informações úteis sobre o uso da internet e das redes sociais em Portugal, ele tem algumas limitações e possíveis vieses que devem ser considerados ao avaliar suas conclusões. É importante buscar outras fontes e perspectivas para obter uma visão mais completa do assunto.

# Topics for further research:

* Razões pelas quais alguns usuários podem estar preocupados com a forma como as empresas usam seus dados na internet.
* Como distinguir informações verdadeiras de falsas na internet.
* Taxas de uso da internet e das redes sociais em Portugal em comparação com outros países.
* Mudanças na preferência dos portugueses por redes sociais ao longo do tempo.
* Análises imparciais sobre a plataforma Invoicexpress.
* Outras fontes e perspectivas para obter uma visão mais completa do uso da internet e das redes sociais em Portugal.

# Report location:

<https://www.fullpicture.app/item/6d28da2fa42c638357ee0e392d6f518b>