# Article information:

超星公司怎么样？ - 知乎  
<https://www.zhihu.com/question/23284889>

# Article summary:

1. 超星公司是一家近万人的大企业，但其定位模糊不清，几乎没有突出的业务点。

2. 超星的资源是其最大的优势，包括论文、图书、期刊和视频等。但编辑部门地位较低，销售部门话语权最高。

3. 在超星内部，除了平台开发等技术含量较高的部门外，几乎每一个管理者都是销售出身。人力资源部和企划部均不存在。

# Article rating:

Appears strongly imbalanced: The article is written in a biased or one-sided way, and the information it provides is not trustworthy enough to be considered a reliable source. You should consult other sources to find reliable information on the presented issues.

# Article analysis:

该文章存在一些偏见和片面报道的问题。首先，作者对超星公司的福利和人力资源部门提出了质疑，但没有提供足够的证据来支持这些主张。其次，作者认为超星公司缺乏突出的业务点，但没有考虑到公司在在线教育领域的多元化发展战略。此外，作者强调了销售岗位在公司中的话语权和晋升空间，但未探讨其他职位在公司中的价值和作用。

文章也存在一些宣传内容和偏袒的问题。例如，作者过分强调了超星公司累积的资源优势，并将编辑部门地位低下归咎于销售部门。此外，作者未探索可能存在的风险和挑战，而只是简单地描述了公司目前扩大招聘规模的情况。

总之，该文章需要更加客观、全面地呈现超星公司及其业务发展情况，并避免过度强调某些方面或忽略其他方面。同时，应该注意到可能存在的偏见和宣传内容，并尽量避免偏袒任何一方。

# Topics for further research:

* 超星公司的多元化发展战略
* 公司中其他职位的价值和作用
* 可能存在的风险和挑战
* 编辑部门地位低下的原因
* 公司扩大招聘规模的情况
* 避免偏袒任何一方

# Report location:

<https://www.fullpicture.app/item/66f55a5bf635b6bce50ec93822d08363>