# Article information:

Promoting on Roblox | Roblox Creator Documentation  
<https://create.roblox.com/docs/getting-started/developing-on-roblox/promoting-on-roblox>

# Article summary:

1. Roblox oferece múltiplos canais para promover experiências e itens, com foco em suas próprias ferramentas de aquisição de usuários.

2. É possível patrocinar anúncios, tanto para experiências quanto para itens, além de utilizar banners e torres de anúncios no site da plataforma.

3. Além dos canais nativos do Roblox, é recomendado utilizar redes sociais como Twitter, Discord e TikTok para alcançar usuários engajados e influenciadores do YouTube para atrair novos usuários.

# Article rating:

Appears moderately imbalanced: The article provides some useful information, but is missing several important points or pieces of evidence that would be required to present the discussed topics in a balanced and reliable way. You are encouraged to seek a more balanced perspective on the presented issues by exploring the provided research topics and looking at different information sources.

# Article analysis:

O artigo "Promoting on Roblox | Roblox Creator Documentation" fornece informações úteis sobre as diferentes maneiras de promover experiências e itens no Roblox. No entanto, é importante notar que o artigo é escrito pela própria empresa, o que pode levar a um viés em favor do uso das ferramentas de promoção oferecidas pelo Roblox.

Além disso, embora o artigo mencione a importância de monitorar suas próprias análises para medir o impacto de uma campanha publicitária, não há menção sobre como fazer isso ou quais métricas específicas devem ser acompanhadas. Isso pode deixar os desenvolvedores sem orientação sobre como avaliar adequadamente o sucesso de suas campanhas.

Outro ponto a ser considerado é que o artigo se concentra principalmente nas ferramentas de promoção oferecidas pelo Roblox e não explora outras opções disponíveis fora da plataforma, como publicidade em mídias sociais ou marketing por e-mail. Embora essas opções possam ter custos mais elevados, elas podem ser eficazes para alcançar públicos específicos.

Também é importante notar que o artigo enfatiza a importância de atualizar regularmente as imagens e descrições das experiências para atrair novos usuários. No entanto, não há menção sobre a qualidade da experiência em si ou como garantir que ela seja atraente e envolvente para os usuários existentes e potenciais.

Em geral, enquanto o artigo fornece informações úteis sobre as ferramentas de promoção oferecidas pelo Roblox, ele pode ser limitado em sua abordagem e deixar algumas questões importantes sem resposta. Os desenvolvedores devem considerar outras fontes de informação e estratégias de marketing além das mencionadas neste artigo para obter uma visão mais completa do panorama da promoção no Roblox.

# Topics for further research:

* Como medir o sucesso de campanhas publicitárias no Roblox?
* Estratégias de marketing fora do Roblox para promover experiências e itens.
* Como garantir que a experiência seja atraente e envolvente para os usuários.
* Métricas específicas para monitorar análises de campanhas publicitárias no Roblox.
* Como alcançar públicos específicos fora das ferramentas de promoção do Roblox.
* Dicas para criar descrições e imagens atraentes para experiências no Roblox.

# Report location:

<https://www.fullpicture.app/item/5ab3aacb0ffa1155e695f04d640a9095>