# Article information:

E‐commerce's fast‐tracking diffusion and adaptation in developing countries - Reardon - 2021 - Applied Economic Perspectives and Policy - Wiley Online Library  
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/aepp.13160>

# Article summary:

1. E-commerce has rapidly diffused and adapted in developing countries, with Asia, Latin America, and Eastern Europe leading the way.

2. E-commerce firms have used "fast-tracking" strategies similar to those used by supermarket chains to penetrate markets quickly and adapt to constraints.

3. The diffusion of e-commerce illustrates important economic concepts such as technology transfer, regional heterogeneity in adoption rates, and competition among lead firms driving innovation.

# Article rating:

Appears moderately imbalanced: The article provides some useful information, but is missing several important points or pieces of evidence that would be required to present the discussed topics in a balanced and reliable way. You are encouraged to seek a more balanced perspective on the presented issues by exploring the provided research topics and looking at different information sources.

# Article analysis:

该文章对电子商务在发展中国家的快速扩散和适应进行了分析，但存在一些偏见和不足之处。

首先，文章强调了电子商务在亚洲、拉丁美洲和东欧的快速扩散，但对非洲地区的情况只是简单提及，并未深入探讨。这可能导致读者对非洲地区的电子商务发展情况缺乏全面了解。

其次，文章没有提供足够的证据来支持其主张。虽然文章引用了一些数据和案例来支持其观点，但这些数据和案例并不充分或具有代表性。此外，文章也没有提供更多的研究方法或数据来源来支持其结论。

此外，文章似乎过于乐观地看待电子商务在发展中国家的前景，并未考虑到可能存在的风险和挑战。例如，在某些国家，基础设施薄弱、数字鸿沟等问题可能会限制电子商务的发展。

最后，文章似乎偏袒大型企业和超市链，在描述它们如何通过“快速跟踪”策略推动电子商务扩散时，并未考虑到小型企业或个体经营者如何参与其中。这可能导致读者对电子商务市场上其他参与者的贡献缺乏认识。

综上所述，该文章提供了一些有价值的信息和观点，但也存在一些偏见和不足之处。为了更全面地理解电子商务在发展中国家中的角色和影响，需要进一步深入研究并考虑各种因素。

# Topics for further research:

* 电子商务在非洲的发展情况
* 充分的证据支持电子商务在发展中国家的扩散和适应
* 电子商务在发展中国家面临的风险和挑战
* 小型企业和个体经营者在电子商务市场中的角色和贡献
* 电子商务对发展中国家经济和社会的影响
* 电子商务在发展中国家的未来发展趋势和前景

# Report location:

<https://www.fullpicture.app/item/57630359cb6f38459574a95c45781776>