# Article information:

Global Smartphone Shipments 2011-2022: Counterpoint Research
<https://www.counterpointresearch.com/global-smartphone-shipments-2/>

# Article summary:

1. 全球智能手机市场增长已经放缓，2022年全球智能手机出货量降至自2014年以来的最低点，为12亿台。

2. 苹果在2022年出货了2.247亿部iPhone，市场份额达到18％，成为全球领先的智能手机厂商。

3. 尽管2022年初表现良好，但智能手机市场未能表现出色。iPhone 14系列的推出使苹果在2022年第四季度取代三星成为领先的智能手机厂商。

# Article rating:

Appears moderately imbalanced: The article provides some useful information, but is missing several important points or pieces of evidence that would be required to present the discussed topics in a balanced and reliable way. You are encouraged to seek a more balanced perspective on the presented issues by exploring the provided research topics and looking at different information sources.

# Article analysis:

作为一篇关于全球智能手机出货量的文章，它提供了一些有用的数据和信息。然而，这篇文章也存在一些问题。

首先，文章没有提供足够的数据来支持其主张。例如，它声称全球智能手机市场增长已经放缓，但没有提供任何具体的数据或图表来证明这一点。同样地，它声称苹果在2022年取代三星成为领先的智能手机厂商，但没有提供任何详细的数据或分析来支持这个主张。

其次，文章可能存在偏见。例如，在讨论苹果和三星时，文章只提到了它们在美国和欧洲市场中的表现，并没有涉及其他地区。这可能会导致读者对全球市场形势产生误解。

此外，文章还存在一些片面报道和缺失考虑点。例如，在讨论全球智能手机市场下滑时，它没有探讨可能导致这种情况发生的原因。同样地，在讨论苹果和三星时，它没有考虑其他竞争对手如华为、小米等公司在市场上的表现。

最后，文章似乎是一个广告或推销内容。尽管作者声称提供详细研究报告以获取更多信息，但整篇文章似乎旨在推销Counterpoint Research公司的服务。

总之，虽然这篇文章提供了一些有用的信息和数据，但读者需要谨慎对待其中存在的偏见、片面报道、无根据主张等问题，并自行寻找更多来源以获得更全面准确的信息。

# Topics for further research:

* Reasons for global smartphone market decline
* Competitors to Apple and Samsung in the global market
* Regional variations in smartphone market performance
* Lack of specific data to support claims
* Potential bias in the article
* Possible promotional intent of the article

# Report location:

<https://www.fullpicture.app/item/3265e573fcad23c7dd31742ebc94d60a>