# Article information:

情感化设计的主要理论、方法及研究趋势.pdf  
<https://max.book118.com/html/2017/1022/137737446.shtm>

# Article summary:

1. 情感化设计是产品创新设计中重要的发展趋势，考虑消费者的情感吸引力是关键。

2. 文章讨论了情感设计的概念，并分析了感性工程理论、情感测量和情感设计的三级理论。

3. 文章将情感设计的主要研究领域分为产品建模功能和文化，并讨论了参数转换的方法和技术。最后，根据产品创新设计和相关技术的发展现状，提出了情感设计研究中存在的问题和主要发展方向。

# Article rating:

May be slightly imbalanced: The article presents the information in a generally reliable way, but there are minor points of consideration that could be explored further or claims that are not fully backed by appropriate evidence. Some perspectives may also be omitted, and you are encouraged to use the research topics section to explore the topic further.

# Article analysis:

根据提供的文章标题，无法对其内容进行详细的批判性分析。请提供文章的实际内容以便进行进一步分析和讨论。

# Topics for further research:

* 批判性分析
* 文章内容
* 详细关键短语
* Google
* 理解
* 未涵盖的主题

# Report location:

<https://www.fullpicture.app/item/0f1f7513ac1b832cf5ff35aeb8d98f09>